

1 実施事業等会計 (決算額 47,279千円)

(1) 交通問題啓発事業

ア マナー啓発

お客様から多くの声が寄せられる乗車マナーについて、エスカレーターのマナー向上の強化対策として、七隈線天神南駅をモデル駅とし、交通局との共催によるマナーアップイベントを実施した。

また、障がい者アートによるマナー啓発ステッカーを七隈線全16駅のホームドアに設置したほか、グッズの配布によりマナー啓発を行った。

イ 巡回指導

乗降時のマナー、座席の座り方、歩きスマホ等の地下鉄乗車マナーの向上や、駅構内・車内の防犯対策のため、巡回指導員による巡回指導を行った。

(乗車マナー向上のための指導件数 2,907件)

(2) 地下鉄の利用促進・便益増進事業

ア 地下鉄のPR

お客様に親しまれる地下鉄を目指すとともに、環境に優しい地下鉄の利用促進のため、交通局と共催で「地下鉄フェスタ」を開催した。

また、各種イベントへの積極的な参加や協賛、外国語版地下鉄ガイドの作成・配布等、幅広く地下鉄のPRを行った。

地下鉄フェスタ … 平成28年10月23日(日) 姪浜車両基地
入場者 6,700名
外国語版地下鉄ガイド … タイ語版を追加し、英語版・韓国語版・中国語版
と合わせて4か国語対応とした。

イ 駅ごとの利用促進

福岡市動物園と連携し、薬院大通駅の利用促進と動物園の来園促進につながる取り組みを行った。

地下鉄に乗って、動植物園へ行こう！キャンペーン
期間：平成28年10月1日(土)～11月30日(水)
内容：地下鉄利用で福岡市動植物園の来園者にオリジナルグッズが当たる
抽選会を実施(抽選によるグッズの配布個数 942個)

(3) 地下鉄の快適性向上事業

ア 駅魅力づくり事業

駅構内をお客様にとって楽しめる・安らげる・心豊かになる空間として提供する

ため、藤崎駅展示スペースの改修を行った。

イ 生花事業

快適で清潔感のある駅環境づくりのため、平成27年度から実施しているトイレへの生花の設置について、平成28年度は設置駅を倍増させた。

※平成27年度 6駅18箇所 → 平成28年度 12駅32箇所

生花設置駅

姪浜、藤崎、西新、唐人町、大濠公園、赤坂、天神、中洲川端、博多、東比恵、福岡空港、天神南

ウ 駅緑化活動支援事業

環境に優しく、お客様に親しまれる駅づくりのため、地域住民や企業等による緑化活動への支援を行った。

緑化支援実施駅 11駅

姪浜、大濠公園、東比恵、橋本、福大前、七隈、金山、茶山
六本松、桜坂、薬院

2 その他会計

(1) 清掃管理監督事業 (決算額 15,532千円)

地下鉄各駅、車両基地、車両等の清掃の管理監督業務を実施し、快適で安全・安心な地下鉄の維持に努めた。

地下鉄清掃事業者13社による統一ユニフォームの29年度導入に向けて、オリジナルロゴマークを作成し提供するなどの支援を行った。

(2) 構内営業等事業 (決算額 370,784千円)

駅構内において、コンビニエンスストア、コインロッカー及び軽飲食店等の利便施設の管理運営を行い、乗客サービスの向上及び増収に努めた。

平成28年度は、西新駅構内に菓子店舗の誘致や、博多駅・唐人町駅のコインロッカーの増設を行った。

地下鉄駅構内に設置する店舗等	28店舗
公衆電話	48台
コインロッカー	1,265口
箱崎九大前乗継駐車場	139台

(3) 広告事業 (決算額 133,010千円)

地下鉄広告の受付、着脱及び保守管理並びに本会取扱い分の広告主との連絡調整を行い、効果的・効率的に事業を行った。

また、交通局及び広告代理店と連携し、列車内広告等の販売促進に取り組むとともに、広告主向け案内冊子「メディアガイド」をより分かりやすく改訂し、広告掲出量及び広告料収入の確保に努めた。

列車内広告（中吊，窓上等）	計	49,738箇所
列車内貸切広告	3編成	1,324箇所
駅構内広告（ポスター貼り，電照等）	計	7,635箇所

(4) 駅構内の案内・サイン改修事業 (決算額 10,463千円)

お客様の利便性向上のため、交通局と共働して空港線・箱崎線の駅構内の案内・サインの見直しに取り組んだ。