

1 実施事業等会計 (決算額 47,225千円)

(1) 交通問題啓発事業

ア マナー啓発

お客様から多くの声が寄せられる乗車マナーについて、リュックなどの手荷物のマナー向上の強化対策として、七隈線福大前駅をモデル駅とし、福岡大学七隈祭のステージで福大生によるマナー啓発パフォーマンスなどを実施するとともに、福大前駅コンコースの柱に動物イラストによるマナー啓発の柱巻きアートの設置を行った。

また、子ども向けマナー啓発リーフレットとアニメーション動画の作成を行ったほか、グッズの配布によりマナー啓発を行った。

イ 巡回指導

乗降時のマナー、座席の座り方、歩きスマホ等の地下鉄乗車マナーの向上や、駅構内・車内の防犯対策のため、巡回指導員による巡回指導を行った。

(乗車マナー向上のための指導件数 3,521件)

(2) 地下鉄の利用促進・便益増進事業

ア 地下鉄のPR

お客様に親しまれる地下鉄を目指すとともに、環境に優しい地下鉄の利用促進のため、アビスパ福岡ホームゲームにおいて記念イベントを実施するとともに、交通局と共催で「地下鉄フェスタ」を開催した。

また、各種イベントへの積極的な参加や協賛、外国語版地下鉄ガイドの作成・配布等、幅広く地下鉄のPRを行った。

アビスパ福岡地下鉄デー … 平成29年9月9日(土)

入場者 7,194名

地下鉄クイズ参加者 約1,000名

地下鉄フェスタ … 平成29年10月8日(日) 橋本車両基地

入場者 7,300名

外国語版地下鉄ガイド … 中国語(繁体字)版を追加し、英語版・韓国語版・中国語(簡体字)版・タイ語版と合わせて5か国語対応とした。

イ 駅ごとの利用促進

福岡市動植物園と連携し、薬院大通駅の利用促進と動植物園の来園促進につながる取り組みを行った。

地下鉄に乗って、動植物園へ行こう！キャンペーン

期間：平成29年3月～5月、9月～11月

内容：地下鉄利用で福岡市動植物園の来園者にオリジナルグッズが当たる抽選会を実施(抽選によるグッズの配布個数 計2,178個)

(3) 地下鉄の快適性向上事業

ア 生花事業

快適で清潔感のある駅環境づくりのため、平成27年度から実施しているトイレへの生花の設置を、乗車人員1万人以上の12駅32か所で実施した。

生花設置駅

姪浜，藤崎，西新，唐人町，大濠公園，赤坂，天神，中洲川端，博多，東比恵，福岡空港，天神南

ウ 駅緑化活動支援事業

環境に優しく、お客様に親しまれる駅づくりのため、地域住民や企業等による緑化活動への支援を行った。

緑化支援実施駅 12駅

姪浜，大濠公園，赤坂，東比恵，橋本，福大前，七隈，金山，茶山，六本松，桜坂，薬院

2 その他会計

(1) 清掃管理監督事業

(決算額 15,742千円)

地下鉄各駅，車両基地，車両等の清掃の管理監督業務を実施し，快適で安全・安心な地下鉄の維持に努めた。

地下鉄清掃事業者13社による統一ユニフォームの導入に際して，オリジナルロゴマークを作成し提供するなどの支援を行った。

(2) 構内営業等事業

(決算額 365,022千円)

駅構内において，コンビニエンスストア，コインロッカー及び軽飲食店等の利便施設の管理運営を行い，乗客サービスの向上及び増収に努めた。

平成29年度は，唐人町駅から天神駅へコインロッカーの移設を行った。

地下鉄駅構内に設置する店舗等 26店舗

公衆電話 48台

コインロッカー 1,265口

箱崎九大前乗継駐車場 139台

(3) 広告事業 (決算額 132,754千円)

地下鉄広告の受付、着脱及び保守管理並びに本会取扱い分の広告主との連絡調整を行い、効果的・効率的に事業を行った。

また、交通局及び広告代理店と連携し、列車内広告等の販売促進に取り組むとともに、天神南駅の有料広告枠に広告掲出促進のためのPR広告を作成し掲出したほか、広告主向け案内冊子「メディアガイド」をより分かりやすく改訂し、広告掲出量及び広告料収入の確保に努めた。

列車内広告（中吊，窓上等）	計	49,738箇所
列車内貸切広告	3編成	1,324箇所
駅構内広告（ポスター貼り，電照等）	計	7,620箇所

(4) 駅構内の案内・サイン改修事業 (決算額 3,694千円)

お客様の利便性向上のため、交通局と共働して空港線・箱崎線の駅構内の案内・サインの見直しに取り組んだ。